



伊藤製作所は順送り金型
の老舗企業。現在は自動車
用のプレス部品加工事業が
全体の92%を占め、独自の
省人化、省力化で業績を伸
ばし続けている。2014
年3月期売上高は前期比20
%増の33億円の見込み。売
上高は10年前に比べて3倍

伊藤製作所

ソレノイドを使った製品を専ら
ことで、製品の普及促進と業容
拡大を狙う。
ソレノイドはモノづくり好きな
ら誰でも応募が可能。縦×横×
高さが1センチ以内で、同社製品の
使用が条件。大賞1作品(賞金
10万円とソレノイドギフト券5
万円分)のほか、技術賞やイグ
ソレノイド賞を用意する。
審査員長は電気部品アーティ
ストで明和電機社長の土佐信道

第1回ソレノイドコ

タカハ機工
部品認知度向上へ

ソレノイドは電磁コイルに電
流を流すことで発生する磁力を
応用し、プランジャーと呼ばれ
る鉄芯を直線運動させる電気部
品。直線運動に限ればモーター
より速く、制御も単純。自動販
売機や現金自動預払機(AT
M)、ドアロックなど多方面に
利用されている。(北九州)

強と大きく増えた。最近で
はフィリピンとインドネシ
アにも進出、日本式教育に
よる技術者の育成に力を入
れている。
異例の多さ
伊藤製作所は三重県北部
の四日市市広永町に本社と
工場がある。本社金型工場
とその周辺には5カ所のプ
レス工場を展開。加圧能力
15-600トンの自動プレス
機を計80台も保有する。中
小企業としては異例の多さ

プレス機80台保有

段取り替えなし 省人化強み

中小・ベンチャー・中小政策



だ。主に自動車の電装品、
ハーネス部品、シート関連
部品など部品点数約900
り替えをまったくせず、1
ぎ、金型の寿命が延びる利

▲……………
点、1日当たり13
0万個の部品を加工
する。
特筆すべきは生産
方法のユニークさ。
自動プレス機80台の
うち30台は少量生産
向けで生産部品に応
じて金型を取り換え
る。さらに段取り替え時に
客の要望に素早く対応
できる。社長の伊藤澄
夫は「人件費より機械の償
却費の方がはるかに安い。
そのためメーカーからのコ
スト削減要請にも、それほ
ど無理せず対応できる」と
自社の生産システムのメリ
ットを説明する。

金型技術蓄積

一方で利益を出すため
に、金型技術の開発も怠ら
ない。過去50年間で製造し
た順送り金型は約8600
型。金型の技術開発には年
間1500万円程度は投じ

めた「商工会議所婚活事
業実施状況調査」による
と、2012年度は回答
のあった387商工会議
所中169カ所が延べ2
77回の事業を実施。前
年度比約1.7倍の参加
者があり、1176組の
カップルが成立、そのう
ち52組が結婚した。近年
流行している大規模街コ
ソンの開催が大きく寄与し

商工会議所の婚活事業
は実施商工会議所数、年
間開催数ともに年々増
加。2012年度は実施
商工会議所数で前年度比
26.1%増、実施回数で
16.9%増と大幅に増え
た。2013年度も実施
商工会議所数で2.4%
増の173、回答387
7%となった。



参加者数も2011年
度から増加に転じ、男性
が2倍強の9373人、
女性も同じく8925
人。今回はさらに男性が
72.7%増の1万618
8人、女性が64.6%増
の1万4694人と拡大
した。
同調査は昨年10月7日
から同31日にかけて全5
14商工会議所を対象に
実施した。

また5月に迎える創業
65周年記念として年表や
生産現場なども掲載。ペ
ットボトルのふたや化粧
品などの同社製トルク機
器が使われている事例も
紹介した。

点もある。段取り替えをし
ないことで品質は安定し、
少数でも生産が可能とな
った。
同社はパート社員を含め
16人の作業者で全工場を運
営している。社長の伊藤澄
夫は「人件費より機械の償
却費の方がはるかに安い。
そのためメーカーからのコ
スト削減要請にも、それほ
ど無理せず対応できる」と
自社の生産システムのメリ
ットを説明する。
▽所在地 三重県四日市市
広永町101、059・3
64・7111▽社長 伊
藤澄夫氏▽従業員 75人▽
資本金 5000万円▽売
上高 33億円見込み(14年
3月期)▽URL ｗｗ
w.iioseisakusho.co.jp