

日本のモノづくり

2ヶ月間にわたる「マイウエイ」に、予想以上に多くの皆さまから激励やご意見、ご感想をいただいた。皆さんからの共感や反論の声は私にとって本当に良い勉強となつた。最終回は将来の日本のるべき姿を考えたい。

伊藤製作所社長

伊藤 澄夫

51



### 未来を担う若手社員たち

次世代の若者たちに期待する

る。ご存知のように日本は長年財政赤字に苦しんできたが、その上貿易赤字になれば、世界からの信用・信頼は地に落ちる。最貧国になることもあり得る。現在、自動車や工作機械、特殊材料は言うに及ばず、シャバン・アランドの食料品など幅広い商品を輸出してい る。日本の強みとは何だろうか。金融や軍事力ではない。資源がなく、食料や燃料はほとんど輸入品。世界が日本を評価するのは、"モノづくり"と"度の高さ"である。

も過言ではない。双子の赤字が統けば、経済は冷え込み、世界から信用を失い、将来の若者が就職することすら困難になる。昔ながらの町工場のような3Kと呼ばれる製造業は淘汰（どうた）され、魅力的な職場へと様変わりしていく。外貨収入を減らさないためにも、日本人が得意とするモノづくりを発展させる時だ。3年ピザで就労する漢字が理解できない外国人では経験や技術を蓄積できない。それでは近隣工業国の後塵を拝することとなる。私は50年余り製造業に身を置いてきたが、次の世代を担う優秀な若者のモノづくりでの活躍を切に期待し、筆を置くことにする。